|  |
| --- |
|  **"فرم گزارش پیشرفت هسته های دوره رشد مقدماتی مرکز رشد" شماره دبیرخانه مرکز رشد:** |
| **نام هسته:**  | **ايده‌‌‌ی‌محوري:**  |
| **تاريخ تکمیل فرم:** | **شماره گزارش:** | **تاريخ شروع دوره:** |
| **درصورتی که پس از پذیرش تا کنون تغییر قابل اعتنایی در زمینه ایده محوری/ تیم کاری/ بازار هدف/ اهداف کوتاه یا بلند مدت داشته­اید، موارد زیر را بر اساس آن تکمیل کنید.** |

**1- اقدامات و فعالیت­های فنی و علمی که پس از پذیرش، در زمینه ایده محوری انجام شده و وضعیت فعلی ایده شما از لحاظ ساخت و توسعه در چه مرحله ای است؟ ( این بند شامل توضیحات فنی،تبیین زنجیره تامین (ازماده اولیه تا محصول نهایی) فرآیندهای ساخت و تولید ......... میشود)**

**2- اطلاعات تیم کاری:**

**الف: شرح تغییرات در تیم کاری مبنی بر خروج افراد قبلی و اضافه شدن افراد جدید:**

**ب: شرح تقسیم وظایف بین اعضای تیم:**

**پ: شرح تقسیم سهام بین اعضای تیم:**

**ج: مهمترین مشکل در زمینه فعالیت اعضای تیم کاری:**

**3- دوره های آموزشی و جلسات مشاوره که از بازه پذیرش تا کنون استفاده کرده اید قید کنید:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان دوره آموزشی** | **بله** | **خیر** | **دلیل عدم حضور در دوره آموزشی یا استفاده از مشاوره** |
| **1** | **دوره های راهبری مرکز رشد** |  |  |  |
| **2** | **مشاوره ثبت شرکت** |  |  |  |
| **3** | **مشاوره مالی، مالیاتی و حسابداری** |  |  |  |
| **4** | **مشاوره تامین اجتماعی و قانون کار** |  |  |  |
| **5** | **آموزشهای پیشنهاد شده در جلسه داوری** |  |  |  |
| **6** | **سایر آموزشها** |  |  |  |

**4- مطالعات بازار**

**الف: فعالیتهای صورت گرفته در زمینه شناسایی رقبا:**

**ب: شرح مطالعات انجام گرفته و نتایج به دست آمده در خصوص بخش بندی بازار:**

**پ: شرح محاسبه انجام شده در خصوص بهای تمام شده و قیمت پیش بینی شده برای رقابت پذیری محصول:**

**د: پیش بینی میزان سرمایه لازم و محل تامین آن برای تولید نیمه صنعتی:**

**5**- **مهمترین مشکلات و نقاط ضعفی که هسته فناور در حال حاضر با آن روبروست:**

 **نام و نام خانوادگي نماینده هسته ............................. تاريخ وامضا ..................**

(در صورت چرخش ایده توسط تیم لطفا موارد زیر برای ایده جدید امتیاز دهی گردد)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | **زیر عنوان** | **امتیاز** | **کسب شده** |
| **1** | **ایده** | فاز پژوهشی تکمیل شده است | 20 | حداکثر **100** |  |
| پیش الگوی طرح آماده شده است | 40 |
| دموی طرح آماده است | 60 |
| نمونه اولیه آماده است | 80 |
| نمونه اولیه قابل ارائه به بازار آماده است | 100 |
| **زنجیره تامین محصول از تامین مواد اولیه تا ارائه به بازار**  |
| محل تامین مواد اولیه محصول بررسی شده است | 20 | حداکثر **100** |  |
| محل تامین مواد اولیه و بسته بندی محصول بررسی شده است | 60 |
| محل تامین مواد اولیه و برنامه جایگزین در صورت عدم تحقق برنامه اول پیش بینی شده  | 100 |
| **فرآیند طراحی و ساخت** |
| فرآیند طراحی و ساخت محصول برنامه ریزی شده است | 20 | حداکثر **100** |  |
| مراحل ساخت محصول آزمایش شده است | 60 |
| تجهیزات و همکاران ساخت محصول بررسی شده است | 80 |
| تجهیزات و همکاران ساخت محصول بررسی شده و هماهنگی لازم با آنها انجام شده است | 100 |
| **2** | **تیم کاری** | تقسیم وظایف مشخص شده است | 50 | حداکثر **100** |  |
| تقسیم سهام صورت گرفته است | 100 |
| ترکیب تیم نیازهای تجاری سازی محصول را برآوره می­کند(در صورت نقص تیم، برون سپاری مناسب صورت پذیرفته است) | 100 |  |
| آموزش و مشاوره های لازم | شرکت در دوره راهبری و آموزشهای ویژه رشد مقدماتی | 100 |  |
|  مشاوره ثبت شرکت، اصول و کلیات انجام شده است | 25 | حداکثر **100** |  |
| مشاوره مباحث مالی و مالیاتی و حسابداری انجام شده است | 25 |
| مشاوره قوانین بیمه تامین اجتماعی و کار انجام شده است | 25 |
| آموزشهای پیشنهادی جلسه داوری گذرانده شده است | 25 |
| **3** | **برنامه کاری** | مزیت رقابتی تبیین و تثبیت شده است | 100 |  |
| مدل درآمدی کسب و کار مشخص شده است | 100 |  |
| رقبای محصول شناسائی شده است | 100 |  |
| بخش بندی بازار صورت گرفته است | 100 |  |
| قیمت حدودی محصول جهت ارائه به بازار با رقابت پذیری مناسب مشخص شده است | 100 |  |
| اندازه بازار محصول مشخص شده است | 100 |  |
| میزان سرمایه لازم و محل تامین آن برای تولید نیمه صنعتی پیش بینی شده است | 100 |  |
| اصلاحات و نظرات مدنظر در جلسه داوری انجام شده است | 100 |  |
| نام و نام خانوادگی ناظر: تاریخ و امضا: جمع امتیاز (1500) : تایید مدیر مراکز رشد: |