|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان فعاليت:**  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات اشخاص حقوقي:** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نام شرکت | نوع شرکت | شماره ثبت | محل ثبت | تاريخ ثبت |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  نشانی قانونی شرکت : |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| شماره تلفن (با کد شهرستان) : |  | پست الکترونیکی : |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات مدیر عامل و صاحبان امضاء شرکت:** |  |  |  |  |  |  |  |
| نام و نام خانوادگی | سمت | درصد مالکیت | تلفن همراه | مقطع تحصیلی | رشته تحصیلی |
|  | مدیر عامل | 0% |  |  |  |
|  |  | 0% |  |  |  |
|  |  | 0% |  |  |  |
|  |  | 0% |  |  |  |

|  |
| --- |
| **مشخصات اشخاص حقيقي:** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نام | نام پدر | کد ملي | مقطع تحصیلی | رشته تحصیلی |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  نشانی محل سکونت : |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| شماره تلفن (با کد شهرستان) : |  | تلفن همراه : |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نشانی محل اجرای طرح: | استان: |  | شهرستان: |  | نشانی: |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| مزیت نسبی منطقه برای اجرای طرح: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| معرفی طرح و ویژگی های برجسته آن: | **توضیحات را در کادر زیر وارد نمایید** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مجوزهاي لازم براي راه اندازي کسب و کار** |  |  |
| شرح مجوز(پروانه/امتياز) | سازمان مجوز دهنده | آیا مجوز اخذ شده است؟ | مهلت اعتبار مجوز |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مطالعات بازار: |  |  |  |  |  |  |
| 1. مشتريان محصولات شما چه کساني هستند و بازار محصولات یا خدمات شما کجا است؟ توضیح دهید. |
|  |

|  |
| --- |
| 2. شيوه هاي بازاريابي و جذب مشتريان شما چگونه خواهد بود؟ از چه روشی برای فروش محصولات خود استفاده خواهید کرد؟ توضیح دهید. |
|  |

|  |
| --- |
| 3. کارگاه های رقیب در منطقه اجرای طرح را معرفی نمایید. آیا از متوسط قیمت محصولات آن ها، تعداد تولید و مزیت های رقابتی خود آگاه هستید؟ توضیح دهید. |
|  |

|  |
| --- |
| 4. آيا محصولی(کالا/خدمات) كه عرضه مي‌كنيد از مزيت رقابتي خاصي برخوردار است؟ توضیح دهید. |
|  |

|  |
| --- |
| مطالعات فنی وتکنولوژیک: |
| 1. نحوه تأمین مواد اولیه: |
|  |

|  |
| --- |
| 2. فرآيند توليد، نوع ماشین آلات مورد نیاز، نحوه چیدمان و نقش هر کدام از دستگاه ها در فرآیند تولید را شرح دهید. |
|  |

نکته مهم: سلول های سبز رنگ نیاز به تکمیل ندارد

|  |
| --- |
| 1- برآورد درآمد حاصل از فروش کالا یا ارایه خدمات (در مدت 12 ماه، با ظرفیت 100% و با فرض برابر بودن فروش با میزان تولید) |
| ردیف | نام محصول یا خدمت | میزان تولید | واحد | قیمت واحد | مبلغ فروش |
| 1 |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  | 0 |
| 4 |  |  |  |  | 0 |
| 5 |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2- سرمایه گذاری های ثابت |   |   |   |   |   |   |
| 2-1) مکان اجرای طرح |   |   |
| رهن مکان | نوع مکان | مساحت (متر مربع) | مبلغ رهن(ريال) | درصدپرداخت | مانده (ريال) |
|  |  |  | 0% | 0 |
| **\*\* توضیح: مبلغ اجاره در این جدول قرار نمی گیرد.** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شرح | نوع ساختمان | مساحت(متر مربع) | قیمت واحد (ريال) | کل هزینه (ريال) | درصدتکمیل | مانده (ريال) |
| ارزش ساختمان |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| تعمیرات اساسی |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| جمع کل | 0 | 0% | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2-2) تاسیسات ساختمانی و بهای تمام شده انشعابات آب، برق، گاز و ... با مشخصات فنی |   |   |   |
| ردیف | شرح | تعداد | قیمت واحد (ريال) | قیمت کل (ريال) | درصدتکمیل | مانده (ريال) |
| 1 |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| 2 |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| 3 |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| 4 |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| 5 |  |  |  | 0 | 0% | 0 |
| جمع کل | 0 | 0% | 0 |

|  |
| --- |
| 2-3) ماشین آلات و تجهیزات موجود در صورت توسعه ای بودن طرح (حاوی نوع و شمار تجهیزات موجود و ارزش تخمینی روز) |
| ردیف | شـــــرح | مشخصات فنی | سالساخت | کشورسازنده | تعداد | قیمت واحد(ريال) | قیمت کل(ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 7 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 9 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 10 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 11 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 12 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 13 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 14 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2-4) وسایل نقلیه موجود در صورت توسعه ای بودن طرح (حاوی نوع و شمار تجهیزات موجود و ارزش تخمینی روز) |   |   |
| ردیف | شرح | مشخصات فنی | سالساخت | تعداد | قیمت واحد (ريال) | قیمت کل (ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2-5) ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز |   |   |   |   |   |   |
| (اطلاعات وارد شده در این فرم باید از لحاظ شرح ، مشخصات فنی ، تعداد ، قیمت واحد و قیمت کل ، با پیش فاکتور برابر باشد) |
| ردیف | شـــــرح | مشخصات فنی | کشورسازنده | تعداد | قیمت واحد(ريال) | قیمت کل(ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  |  | 0 |
| 4 |  |  |  |  |  | 0 |
| 5 |  |  |  |  |  | 0 |
| 6 |  |  |  |  |  | 0 |
| 7 |  |  |  |  |  | 0 |
| 8 |  |  |  |  |  | 0 |
| 9 |  |  |  |  |  | 0 |
| 10 |  |  |  |  |  | 0 |
| 11 |  |  |  |  |  | 0 |
| 12 |  |  |  |  |  | 0 |
| 13 |  |  |  |  |  | 0 |
| 14 |  |  |  |  |  | 0 |
| 15 |  |  |  |  |  | 0 |
| 16 |  |  |  |  |  | 0 |
| 17 |  |  |  |  |  | 0 |
| 18 |  |  |  |  |  | 0 |
| 19 |  |  |  |  |  | 0 |
| 20 |  |  |  |  |  | 0 |
| 21 |  |  |  |  |  | 0 |
| 22 |  |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |
| 2-6) وسایل نقلیه (توجه: تنها آن دسته از وسایل نقلیه که برای فعالیت این واحد صنعتی ضروری است، قابل قبول می باشد) |   |
| ردیف | شرح | مشخصات فنی | تعداد | قیمت واحد (ريال) | قیمت کل (ريال) |
| 1 |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3- هزینه های تولید کالا یا ارایه خدمت (بصورت سالانه) |   |   |
| 3-1) مواد اولیه و بسته بندی (در ظرفیت تولید 100 درصد) |   |   |   |   |   |
| نام مواد اولیه | محل تامین | مصرف سالانه | واحد | هزینه واحد (ريال) | هزینه کل (ريال) |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
|  |  |  |  |  | 0 |
| جمع کل | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-2) برآورد حقوق و دستمزد نیروی انسانی |   |   |   |   |   |  |
| نیروی انسانی مورد نیاز(مهارت مورد نیاز) | مدرک تحصیلییا مهارتی | تعداد | متوسط حقوقماهیانه (ريال) | متوسط حقوقسالانه (ريال) | عیدی و پاداش، سنواتبیمه سهم کارفرما و بیکاری |
|  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 0 | 0 |
| تعداد اشتغال زایی طرح |   | 0 | جمع مبلغ | 0 | 0 |
| جمع کل | 0 |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-3) هزینه های آب، برق و سوخت مصرفی |   |   |   |   |
| شرح | هزینه های ماهیانه (ريال) | هزینه کل(ريال) |
| آب |  | 0 |
| برق و سوخت مصرفي |  | 0 |
| تلفن و اينترنت |  | 0 |
| جمع کل | 0 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
| 3-4) هزینه اجاره ماهیانه |
| مبلغ ماهیانه اجاره نامه (ریال) | هزینه های ماهیانه (ريال) | هزینه کل(ريال) |
|  | 0 |