ضمن تشکر از اهتمام جنابعالی به توسعه اقتصاد دانش­بنیان، خواهشمند است این کاربرگ را براساس اطلاعات قابل استناد و موثق درخصوص محصول/ خدمت شرکت جهت دریافت تسهیلات تجاری­سازیتكميلفرمائيد.

به بخش‌های تکمیل نشده در فرآیند داوری امتیازی تعلق نخواهد گرفت و مسئولیت صحت کلیه مطالب مندرج، بر عهده مدیریت ارشد آن مجموعه خواهد بود. اطلاعات درج شده در اينکاربرگمعياراصليبرايارزيابي شرکت به منظور دریافت تسهیلات تجاری خواهد بود.

**نکات راهنما :**

1. این کاربرگ صرفاً جهت بررسی­های کارشناسی برای دریافت تسهیلات تجاری­سازی ارائه طرح/ محصول مورد نظر شرکت جهت بهره­مندی از تسهیلات تجاری­سازی در نظر گرفته شده است و تصویب نهایی مشروط به مثبت بودن نتایج ارزیابی­ها در "کارگروه ارزیابی تسهیلات تجاری­سازی" می­باشد.
2. ویژگی­های محصول/ خدمت قابل بررسی در کارگروه ارزیابی تسهیلات تجاری­سازی، به شرح ذیل می باشد:
* محصول یا خدمت می­بایست مرحله ایده را سپری نموده و می­بایست محصول یا خدمت دارای نمونه اولیه قابل ارزیابی و بررسی باشد.
* محصول یا خدمت در حال طی کردن مراحل تجاری­سازی باشد.
1. درج اطلاعات بیشتر در هر جدول، با اضافه کردن ردیف جدید، در جدول مربوطه، صورت پذیرد. ( کلیک راست نموده و از گزینه Insert/ Insert rows above/below استفاده نمایید.)
2. لطفاً مدارک زیر را همراه با کاربرگ تکمیل شده ارائه نمایید.
* رزومه فعالیت­های شرکت همراه با مستندات مربوطه شامل بروشور، کاتالوگ، قرارداد، تصویر ایده محوری و فیلم و سایر موارد ذیربط
* مدارک احراز هویت مدیر عامل شرکت شامل کپی شناسنامه، کارت ملی و آخرین مدرک تحصیلی
* مدارک حقوقی شرکت شامل کپی اساسنامه شرکت و آگهی ثبت در روزنامه رسمی به همراه آگهی آخرین تغییرات
* آخرین اظهارنامه مالیاتی به همراه آخرین لیست بیمه
* تصاویر طرح، گواهی­نامه­ها، تأییدیه­ها و استاندارهای اخذ شده جهت محصول یا خدمت
* سایر مدارک درخواستی از سوی دفتر نوآوری و کسب و کار نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حین بررسی و دریافت تسهیلات

**الف- مشخصات شرکت و کارکنان**

|  |
| --- |
| **1 - مشخصات شرکت** |
| نام شرکت:  |
| شماره ثبت: | تاریخ ثبت: | محل ثبت: | شناسه ملی: |
| نوع شرکت: 🞎مسئوليت محدود 🞎سهامي‌خاص🞎تعاوني🞎 سایر (با ذکر نوع) ..................................................................  |
| زمینه فعالیت شرکت در اساسنامه:  | نام رئیس هئیت مدیره: |
| نام مدیرعامل: | مسئول پيگيري/تهيه طرح: |
| نام افراد دارای حق امضای مجاز شرکت: 1- 2- 3- |
| **2- استقرار** |
| آدرس پستی دفتر شرکت در حال حاضر: |
| آدرس پستی محل تولید محصول/خدمت: |
| اطلاعات متراژ فضای استقرار: |
| نام سازمان متولی محل استقرار:  | تاریخ استقرار: |
| نوع استقرار: 🞎 مؤسسات پارک علم و فناوری 🞎 مرکز رشد 🞎 مرکز نوآوری 🞎 شرکت شهرک­های صنعتی 🞎 سایر ..........................  |
| نوع مالکیت مکان استقرار: 🞎 خرید 🞎 اجاره 🞎 اراضی پارک اجاره 99 ساله 🞎 ساختمان چند مستأجره مؤسسات پارکی 🞎 مرکز رشد  |
| آدرس پایگاه اینترنتی شرکت: |
| آدرس پست الکترونیکی: (با درج نام صاحب آن) |
| شماره تلفن همراه مدیرعامل: | شماره تلفن ثابت:  | نمابر: | کد: |
| مجوزهای فعالیت شرکت: (این بخش مربوط به مجوزهای کلی فعالیت­های شرکت می­باشد و مجوزهای مرتبط با محصول یا خدمت مورد نظر جهت دریافت تسهیلات در بند (5) درج گردد.)نام مجوز: .............................................................. شماره: .................................... تاریخ: .......................................... محل اخذ: ...................................... نام مجوز: .............................................................. شماره: .................................... تاریخ: .......................................... محل اخذ: ......................................  |

|  |
| --- |
| **3- اطلاعات کارکنان شرکت** |
| **3-1- اطلاعات کلی شاغلین در شرکت** |
| رديف | تعداد کل پرسنل شاغل در شرکت (نفر) | تعداد پرسنل تمام وقت | تعداد پرسنل نیمه وقت | توضیحات | جمع کل |
|  |  |  |  |
|  | تعداد افراد بیمه شدگان شاغل در شرکت (نفر) | تعداد بیمه شده توسط شرکت | تعداد افراد دارای بیمه توسط سایر سازمان­ها شاغل در شرکت به صورت نیمه وقت | تعداد افراد فاقد بیمه | جمع کل |
|  |  |  |  |
|  | تعداد پرسنل از لحاظ جنسیت | مرد | زن | توضیحات |
|  |  |  |
|  | تعداد پرسنل از لحاظ سطح تحصیلات |  دکتری و بالاتر | کارشناسی ارشد | لیسانس | فوق دیپلم | دیپلم |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3-2- مشخصات اعضای اصلی شرکت(مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره)** |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در شرکت | کد ملی | تاریخ تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاهمحل تحصیل (آخرین مدرک تحصیلی) | **نوع همکاري با شرکت** | بیمه شده توسطتوسط |  | شماره تلفن همراه |
| تمام وقت | نیمه وقت | شرکت | سایر | فاقد بیمه |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3-3- مشخصات اعضای متخصص و مرتبط با زمینه تخصصی محصول یا خدمت در شرکت(کارکنان اصلی تخصصی در حال فعالیت در زمینه محصول محوری شرکت)** |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در شرکت | کد ملی | تاریخ تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاهمحل تحصیل | **نوع همکاري** | بیمه شده توسط  | شماره تماس |
| تمام وقت | نیمه وقت | شرکت | سایر |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **4- معرفی محصولات** |
| **4-1- معرفی محصولات و خدمات شرکت از بدو تأسیس تاکنون** |
| ردیف | عنوان محصول | تاریخ تولید | مکان تولید | مشتریان فعلی | میزان فروش | میانگین درآمد محصول (ريال) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ب- اطلاعات طرح فناوری و نوآوری**

|  |
| --- |
| **5-اطلاعات محصول یا خدمت** |
| **5-1- عنوان محصول/ خدمت:** |
| عنوان به فارسی: عنوان به لاتین: |
| **5-2- حوزه فعالیت محصول/ خدمت:** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فناوری اطلاعات و ارتباطات | 🞎 مکانیک و طراحی صنعتی | 🞎 الکترونیک و مخابرات |
| 🞎 کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری | 🞎 شیمی، مواد و نانو | 🞎 انرژی و محیط زیست |
| 🞎 صنایع دستی | 🞎 مهندسی پزشکی، دارو و سلامت | 🞎 عمران و معماری |
| 🞎 سایر موارد ..................................................................................................................................................................................................................... |

 |
| **5-3- معرفی محصول/ خدمت:** |
|  |
| **5-4- کاربرد محصول/ خدمت:** |
|  |
| **5-5 - ویژگی­های فنی محصول یا خدمت:** |
|  |
| **5-6- جنبه­های نوآورانه شاخص محصول یا خدمت: (نوآوری­ها و فناوری­های شاخص بکار رفته در محصول یا خدمت)** |
|  |
| **5-7- روش ساخت/تولید محصول یا خدمت:** |
|  |
| **5-8- وضعیت فعلی محصول/خدمت:** |
| ایده □مطالعات تکمیلی(آماده جهت نمونه سازی) **□**نمونه آزمایشگاهی(عدم فروش محصول) **□** نمونه کارگاهی (فروش محدود) **□**نمونه نیمه صنعتی(فروش نیمه انبوه) **□**نمونه صنعتی(فروش انبوه) **□** |
| **5-9- شیوه دستیابی به دانش فنی محصول:** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎مونتاژ یا کپی­برداری | 🞎 مهندسی معکوس \*\* | 🞎تحقیق و توسعه داخلی\* | 🞎انتقال فناوری/ خرید دانش فنی\*\*\* |
| **\* تحقیق و توسعه داخلی: اینحالتهنگامیرخمی‌دهدکهشرکت مبتنیبرایدهداخلیوبدوناخذدانشفنیایده محوریازمنابعبیرونییابدونتلاشبرایمهندسیمعکوسیکایده محوریموجود،شروعبهتوسعه‌یایده محوریکردهباشد.****\*\* مهندسیمعکوس: روشیبرایدسترسیبهفناوریازرویفناوریموجودویاایده محوریاتموجوداستکهدرآنمتخصصینبدوناستفادهازنقشه‌هایاصلی،درتلاش براینسخه‌‌ایمشابه یا بهبود یافتهباایده محوریبسازند.****\*\*\* انتقالفناوری:عبارتستازفرآیندکلیخریدفناوریکهمعمولاًبهمجموعه‌ایازماشین‌آلات،مهارت‌ها،لیسانسودانش‌هایچگونگی اطلاقمی‌شود،کهعمدتاٌ بهبصورتانتقالونصبتجهیزاتیاخطتولیدانجام می پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می بایست بر دانش فنی تسلط یابد.** |

 |
| **5-10- نمونه­های مشابه محصول یا خدمت:**  |
| آیا محصول یا خدمت دارای نمونه مشابه می­باشد؟ 🞎 بلی 🞎خیر نوع محصول یا خدمت مشابه : 🞎تولید در ایران (کالای داخلی)🞎تولید در کشورهای دیگر (خارجی)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان محصول/ خدمت | کشور سازنده | نام شرکت تولید کننده | قیمت (ریال) | مقایسه قابلیت­ها و ویژگی­ها در مقایسه با محصول/ خدمت شرکت |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 |
|  |
| **6- مجوزها/پروانه‌های محصول یاخدمت (با ضمیمه نمودن مستندات)** |
| **6-1- مجوزها،پروانه‌ها، گواهی­نامه­های استاندارد محصول یاخدمت** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مجوز | \* مرجع اخذ(ددستگاه اجرایی) | مرحله | شماره صدور | تاریخ صدور |
| فاقد اقدام | در دست اقدام | اخذ شده |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\*سازمان‌/ نهاد محل اخذ مجوز از جمله: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محيطزيست و … |
| **6-2- اطلاعات ثبت اختراع محصول** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مخترع/مخترعین | سهم (درصد) | مالک | عنوان اختراع | شماره  | تاریخ |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\* در صورتی که محصول به صورت مشارکتی به ثبت رسیده است، لطفا درصد سهم هر یک از مالکین درج گردد. |
| **6-3- تأییدیه­های علمی و فنیمحصول یا خدمت(در صورتی که محصول یا خدمت دارای تأییدیه علمی از مراجع قانونی از جمله سازمان پژوهش­های علمی و صنعتی ذیربط می­باشد؛ اطلاعات آن به همره شماره و تاریخ درج گردد.)** |
| --- |

|  |
| --- |
| **7-تحلیل بازار** |
| **7-1-بازار فعلی و بازار هدف:** |
| - بازار هدف اصلی محصول یا خدمات در حال حاضر:🞎 استانی 🞎 منطقه­ای 🞎 ملی 🞎 بین­المللی- محدوده­ بازار هدف:  توضیحات:میزان درصد سهم شما از بازار هدف: |

|  |
| --- |
| **7-2- مشتریان**:  |
| - مشتریان بالقوه: - مشتریان بالفعل:  |
| **7-3- ظرفيتتقريبی بازار ایده محوری/ خدمات**  |
|  |
| **7-4- وضعیت بازار تاکنون:** |
| - آیا محصول مشتری /مشتریان مشخص و از پیش­تعیین شده­ای می­باشد؟ (در صورت وجود پاسخ مثبت برای هر مورد، مستندات مربوط به آن بخش را ارسال نمایید)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام مشتری (شرکت، سازمان)** | **خرید قطعی** | **سفارش** |
| **سال فروش** | **تعداد/مقدار** | **میزان فروش (حجم ریالی)** | **تعداد/مقدار** | **سفارش کتبی** | **سفارش شفاهی** | **میزان فروش (حجم ریالی)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| **7-5- شناسایی و تحلیل رقبا** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت/ عنوان رقیب (موارد مندرج در جدول بخش 5-10) |  |  |  |
| برنامه کاهش فاصله |  |  |  |
| توضیحات |  |  |  |

 |
| **7-6- برنامه توسعه بازار محصول/ خدمت:** |
|  |

|  |
| --- |
| **8-تحلیل مالی** |
| **8-1-حاشیه سود** |
| 1-قیمت تمام شده یک واحد محصول/ خدمت: |
| 2-قیمت فروش یک واحد محصول/ خدمت: |
| 3-پیش بینی تعداد/ حجم فروش در ماه: |
| 4-پیش بینی تعداد/ حجم فروش در سال: |
| 5-فروش (کالا و خدمات) | ردیف | شرح | ارزش واحد (ریال) | مقدار تولید در سال | ارزش کل (ریال) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| جمع کل (میلیون ریال) |  |
| 6-بهای تمام شده (هزینه متغیر)\* | کسر می‌شود: جمع کل بهای تمام شده محصول/ خدمت |  |
| 7-سود ناویژه | سود ناویژه**=** (ارزش کل فروش– بهای تمام شده محصول/ خدمت)  |  |
| 8-هزینه­های اداری و فروش | کسر می‌شود: هزینه‌های فروش و اداری (معادل 2٪ فروش سالیانه) |  |
| 9-سود عملیاتی | سود عملیاتی**=**(سود ناویژه–هزینه‌های اداری و فروش) |  |
| 10-استهلاک هزینه­های قبل از بهره برداری | کسر می‌شود: استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (4 ساله) |  |
| 11-سود ویژه | سود ویژه قبل از کسر مالیات **=** (سود عملیاتی– استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری) |  |
| \*بهای تمام شده محصول یا خدمت براساس جدول شماره 7-2 صورت می­پذیرد. |

|  |
| --- |
| **8-2- هزینه‌های متغیر** |
| 1. **مواد اولیه و نهاده‌های تولید**
 | **ردیف** | **شرح** | **میزان مصرف سالانه** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **ملزومات و تجهیزات اداری بخش تولید**
 | **ردیف** | **شرح** | **میزان مصرف سالانه** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **حقوق و دستمزد**
 | **ردیف** | **شرح** | **تعداد / نفر** | **حقوق ماهانه (ریال)** | **حقوق کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **هزینه نگهداری و تعمیرات**
 | **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | **نرخ** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **هزینه استهلاک (شامل تجهیزات خط تولید)**
 | **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | **نرخ** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **سوخت و انرژی**
 | **ردیف** | **شرح** | **واحد** | **مصرف سالانه** | **هزینه واحد (هزار ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| **7- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری** | **ردیف** | **شرح** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **سایر**

**(تبلیغات و بازاریابی و ...)** | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **هزینه واحد (ریال)** | **تعداد** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| **جمع کل هزینه‌هایمتغیر (ریال)** |

|  |
| --- |
| **8-3- هزینه­های ثابت شرکت** |
| 1. **خرید زمین**
 | **ردیف** | **شرح** | **متراژ (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **خرید ساختمان / سوله**
 | **ردیف** | **شرح** | **زیربنا (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **هزینه­های احداث و آماده­سازی محوطه‌سازی**
 | **ردیف** | **شرح** | **زیربنا (مترمربع)** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **تجهیزات اختصاصی**
 | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **تجهیزات عمومی**
 | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **تأسیسات**
 | **ردیف** | **شرح** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| 1. **وسایل نقلیه**
 | **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **هزینه واحد (ریال)** | **هزینه کل (ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل (ریال)** |
| **جمع کل هزینه­های ثابت (ریال)** |

|  |
| --- |
| **8-4- نقطه سر به سر (در 100٪ تولید)**  |
| **شرح** | **هزینه متغیر (به ازای هر واحد محصول)** | **هزینه ثابت** | **هزینه کل (ریال)** |
| **مبلغ (ریال)** | **درصد** | **مبلغ (ریال)** | **درصد** |
| مواد اولیه |  |  |  |  |  |
| حقوق و دستمزد |  |  |  |  |  |
| سوخت و انرژی |  |  |  |  |  |
| تعمیر و نگهداری |  |  |  |  |  |
| استهلاک |  |  |  |  |  |
| توزیع و فروش |  |  |  |  |  |
| استهلاک قبل از بهره برداری |  |  |  |  |  |
| پیش بینی نشده |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |  |  |  |  |
| **زمان رسیدن به نقطه سر به سر:**  | **مبلغ نقطه سر به سر:**  |
| \*نقطه سر به سر = هزینه ثابت / (قیمت بازار یک واحد محصول یا خدمت – هزینه متغیر یک واحد محصول یا خدمت) |

|  |
| --- |
| **9-برنامه کاری و زمان­بندی** |
| **9-1-مراحل و برنامه کاری و برآورد هزینه­ها جهت توسعه عملیاتی کردن محصول یا خدمت:**  |
| **ردیف** | **عنوان مرحله / فاز اجرایی** | **اعتبار مورد نیاز ( ریال)** | **مدت زمان (ماه)** | **نتیجه اجرای هر مرحله** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **کل اعتبار مورد نیاز:** | **کل مدت زمان لازم جهت عملیاتی کردن طرح:** |

|  |
| --- |
| **9-2-برنامه زمان­بندي مراحل اجرايايدهمحوري:** |
| رديف | عنوان مراحل اجرایی | سال اول | سال دوم |
| ماه  | ماه |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| کل مدت زمان مورد نیاز برایتوسعه طرح: ماه |

|  |
| --- |
| **10-حمایت­ها و خدمات مورد نیاز جهت توسعه محصول یا خدمت** |
| **10-1-هزینه­های طرح** |
| عنوان | شرح | مبلغ (ريال) |
| 2-کل سرمایه­گذاری انجام شده جهت ایجاد و توسعه محصول تاکنون: |  |  |
| 3-مجموع هزینه­های ثابت و متغیر طرح (جداول 7-2 و 7-3) |  |  |
| 4-مبلغ تسهیلات درخواستی شرکت به عنوان تسهیلات |  |  |
| جمع كل |  |
| **10-2- شرح هزینه کرد مبلغ تسهیلات درخواستی (ردیف 4 جدول 9-1)** |
| عنوان | شرح | مبلغ (ريال) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| جمع كل |  |

|  |
| --- |
| **10-3-پيش­بينی منابع تأمين کل اعتبار توسعه طرح:** |
| رديف | عنوان منابع پيشبينی شده | ميزان اعتبار(ريال) | موضوع هزینه | زمان تحقق اعتبار |
| نیروی انسانی | تجهیزات | مواد مصرفی | ساخت و خدمات آزمایشگاهی | هزینه خدماتی | سایر |
| 1 | شرکت (واحد/ مؤسسه فناور) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | مرکز رشد |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | پارک علم و فناوری |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | بانک­ها و مؤسسات اعتباري |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | سرمايه­گذاران(حقيقی، حقوقی و فرشتگان کسب و کار) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | سایر ( با ذکر نام محل) |  |  |  |  |  |  |  |
| جمع |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **10-4-سایر حمايت­ها و خدمات مورد نياز:** |
| 🞎فضای استقرار دفتری و مکان تولید | 🞎استانداردسازی | 🞎جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي و کارگاهی (تست و توسعه فنی) | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 استفاده از برند |
| 🞎ساير (با ذكر مورد)................................................................................. |

**صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيدمي­نمايم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ملاک عمل خواهد بود.**

**نام و نام خانوادگی مدیر عامل شرکت:**

 **امضا و تاريخ:**